



# Loïc Cueff

54 ans - Marié - 2 enfants 21 et 24 ans

<https://www.lcdesign.fr>

06 31 78 79 65

cueff56@orange.fr

56400 Auray

[linkedin.com/in/loiccueff](https://www.linkedin.com/in/loiccueff)

## ENGAGEMENTS

• **Depuis 2019** Président du Tribunal de commerce de Lorient - 23 juges et 12 auxiliaires de justice

• **Depuis 2017** Juge consulaire au Tribunal de commerce de Lorient

• **2000-2015** Trésorier de l'association Rêves de Clown - Membre actif. Partenaire financier

• **1999 - 2010** Administrateur de la Plateforme Lorient Initiative Membre actif. Parrain de 10 entreprises.

## CENTRES D'INTÉRÊTS



Judo



Football



Batterie



Navigation



Voyage



cinéma

## Directeur de la communication et du marketing

### DOMAINES DE COMPÉTENCES

#### Mise en place de stratégies de communication

Élaboration et mise en œuvre de stratégies globales de communication interne et externe. Analyse des besoins, positionnement et différenciation de l'entreprise sur le marché. Conception de plans de communication alignés sur les objectifs stratégiques.

#### Gestion de la marque et de l'image

Développement et gestion d'une identité visuelle cohérente et impactante. Renforcement de la notoriété et de l'image de marque via des campagnes ciblées. Gestion de crise et communication sensible.

#### Création graphique et conception visuelle

Conception et réalisation de visuels pour tous supports : print, digital, vidéo et événementiel. Création d'identités visuelles et déclinaisons graphiques adaptées aux différentes cibles. Maîtrise des outils de création (Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.) pour produire des supports percutants et professionnels.

#### Communication digitale

Conception et pilotage de campagnes digitales multi-supports. Maîtrise des réseaux sociaux pour optimiser la visibilité et l'engagement. Analyse des KPI pour mesurer l'efficacité des actions numériques.

#### Créativité et innovation

Animation d'ateliers de brainstorming pour stimuler l'innovation. Approche centrée sur l'expérience client pour maximiser l'impact des messages. Développement de solutions créatives et originales pour se démarquer sur le marché.

#### Management et leadership

Encadrement d'équipes pluridisciplinaires (créatifs, marketing, commerciaux). Développement des talents internes et gestion des relations avec des prestataires. Coordination entre les différents services pour garantir une cohérence globale.

#### Relation publique et partenariats

Organisation et gestion d'événements institutionnels ou commerciaux. Développement de relations presse efficaces et gestion des médias. Négociation et valorisation de partenariats stratégiques.

#### Compétences analytiques et opérationnelles

Veille concurrentielle et analyse des tendances du marché. Gestion de budgets et suivi rigoureux des investissements publicitaires. Mesure des retombées des actions menées pour un ajustement optimal.

### EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2022 à 2025

**innoclair**

**Directeur marketing et communication** - Lanester - 12 salariés

- Mise en place d'une stratégie de développement
- Création d'une agence intégrée (4 prix aux Trophées de la com)
- Multiplication des contacts entrants X2
- Obtention de la Marque Bretagne
- Obtention de la Marque Produit en Bretagne

1994 à 2022

**lc design**

**Dirigeant d'entreprise - Directeur de création** - Lorient - 23 salariés

- agence conseils en communication, reconnue comme l'agence bretonne la plus récompensée au niveau national aux Trophées de la communication (30 prix)

### ETUDES/FORMATIONS

- BTS Design Produits DE (LTI Vauban - Brest)
- Maîtrise de la Suite Adobe CC (InDesign, Photoshop, Illustrator)
- Wordpress
- Ecole Nationale de la Magistrature
- Booster Bretagne par BPI France